

Il tuo Studio non riesce a stare al passo
con i **cambiamenti?**

GIOVEDÌ 29 NOVEMBRE
SERATA
FORMATIVA
GRATUITA



L'evoluzione dello Studio Dentistico:

da studio associato a Srl.
Il modello studio/impresa in
relazione al **marketing odontoiatrico**

MARGHERA | HOTEL MERCURE

Ore 19:00- 21:30

Presso Hotel Mercure
Via Malamocco, 14 Marghera
30175 Venezia, Italia

Tel. +39 041 5380968

Programma della singola serata

19:00 - 19:30 Welcome con buffet

Introduzione della serata a cura del Dr. Antonio Dain

19:30 - 20:30 Intervento del Dr. Davide Baret

20:30 - 21:30 Intervento di Riccardo Lucietti

chi è Intema

Intema nasce nel 2004 da un gruppo di manager e professionisti che hanno maturato qualificanti esperienze personali in altre strutture consulenziali e/o aziendali.

L'ambito operativo dei nostri interventi è quello del supporto strategico alle aziende finalizzato alla loro crescita e/o al loro efficientamento, tramite il Controllo di gestione e il controllo dei flussi finanziari. Nel corso degli anni, alla Consulenza Direzionale abbiamo affiancato la conduzione di attività formative proprie e per conto di terzi.

Tutti i consulenti di Intema sono specializzati e qualificati per le diverse Aree di Competenza e operano nel rispetto di valori e di regole di comportamento.

Abstract

Negli ultimi anni si è assistito ad un'evoluzione di tutto il settore odontoiatrico, con importanti ripercussioni nella vita lavorativa degli studi. Oggi l'attività odontoiatrica assume sempre la connotazione di attività d'impresa composita, in cui la parte professionale, pur mantenendo la sua centralità, deve integrarsi con dinamiche commerciali e di marketing, di controllo di gestione e di analisi del business, proprie dell'attività imprenditoriale.

L'intervento mirerà a trasferire le differenze di base tra le due forme d'impresa, analizzando gli aspetti positivi e negativi di ognuna di esse e focalizzandosi sui temi "critici" utili per poter definire una scelta tra l'una e l'altra struttura da adottare. A latere, verranno brevemente indagate le implicazioni che la scelta tra l'una e l'altra forma determinano anche sotto l'aspetto gestorio.

chi è Ideandum

Ideandum è un'Agenzia Marketing specializzata nel Settore Dentale, da diversi anni infatti si occupa esclusivamente di Odontoiatria a 360° arrivando a seguire oltre 500 Studi Dentistici e aziende del settore in tutta Italia. Scegliere Ideandum significa scegliere un partner dinamico con una chiara esperienza acquisita sul campo, un'azienda capace di leggere le necessità del cliente e di trovare la soluzione su misura grazie al mix di professionalità ed esperienza del proprio team.

Abstract

Hai fatto un investimento in attività marketing per il tuo studio ma **non hai ottenuto i risultati che ti aspettavi**? Pensi di aver sbagliato qualcosa (ma non sai che cosa)? Vorresti capire **quali sono gli strumenti realmente necessari per comunicare all'esterno con successo**? Stai per aprire un nuovo studio, oppure devi rilanciare l'immagine del tuo studio attuale? Tuo figlio erediterà la tua attività e temi che potrà avere difficoltà, in un **mercato sempre più popolato di competitor**?

Se ti sei fatto, almeno una volta, una di queste domande, partecipare a questo seminario gratuito ti permetterà di comprendere l'esatta linea temporale e le strategie di marketing più efficaci al fine di realizzare un piano di comunicazione coerente e strategico per il tuo studio, trasformandolo in una attività di successo.

I relatori

Intema



Dr. Davide Baret

Dottore Commercialista e Revisore Legale opera da anni con molteplici realtà del territorio sia tramite lo studio Tributario GiDi Sas sia operando direttamente. Svolge attività di consulenza aziendale, compenetrando dinamiche aziendalistiche e valutazioni di carattere societario-fiscale.

Si occupa di pianificazione strategica finalizzata al rilancio e/o al potenziamento del business delle imprese, supportandole nella fase di analisi del mercato competitivo e delle altre criticità aziendali.

Ideandum



Riccardo Lucietti

Annovera diverse esperienze in prestigiose multinazionali operanti nel mercato dentale in ambito sales & marketing, che in oltre 10 anni hanno arricchito la sua formazione professionale. Nel 2013 fonda Ideandum, agenzia marketing specializzata nel settore odontoiatrico e attualmente leader in Italia. La sua passione per il marketing lo ha portato a collaborare con i maggiori player del settore dentale e a comprendere che la creatività da sola non è sufficiente se non supportata da strategie di marketing correlate da una conoscenza specifica del mercato odontoiatrico.

Intema



Dr. Antonio Dain

Dopo aver ricoperto ruoli di responsabilità manageriale in varie società nelle quali ha maturato esperienza nelle aree amministrazione-finanza e controllo di gestione, svolge attività di consulenza aziendale riguardanti l'economia, la finanza d'impresa, la strategia e l'organizzazione.

Formatore con oltre 10 anni d'esperienza.

Partecipa al nostro corso



ISCRIZIONE

Richiedi informazioni e iscriviti alla serata gratuita

Complia in nostro questionario

EXPLORE YOURSELF



BUFFET

Fatti accogliere dal nostro piccolo rinfresco!
Segue un'introduzione a cura del Dr. Antonio Dain

Con Davide Baret

PRIMO INTERVENTO



SECONDO INTERVENTO

Con Riccardo Lucetti

Inizia l'attività di comunicazione con maggior consapevolezza e nuovi strumenti da adottare

PRONTI, PARTENZA VIA!



NUMERO
LIMITATO

Evento formativo **gratuito**

Non perdere l'occasione!

ISCRIVITI

intema
consulting



ideaandum
think up